

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2024		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania		2025-06-05	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "NA RATUNEK DZIECIOM Z CHOROBAŁ NOWOTWOROWAŁ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚŁAŁSKIE	Powiat WROCLAW
Gmina WROCLAW	Ulica UL. ŚLĘŻNA	Nr domu 114S	Nr lokalu 1
Miejscowość WROCLAW	Kod pocztowy 53-111	Poczta WROCLAW	Nr telefonu 71-7127733
Nr faksu	E-mail fundacja@naratunek.org	Strona www www.naratunek.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-01-31		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-04-23		
5. Numer REGON	93153369000000	6. Numer KRS	0000086210
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Apel	Prezes Zarządu	TAK
	Mirosław Szozda	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Grzegorz Dzik	Przewodniczący	TAK
Ewa Gorczyńska	Członek	TAK
Bernarda Kazanowska	Członek	TAK
Paweł Marchewka	Członek	TAK
Maciej Mazur	Członek	TAK
Jan Miodek	Członek	TAK
Wojciech Rembikowski	Członek	TAK
Stanisław Różański	Członek	TAK
Maciej Sygit	Członek	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

I. Podstawowym celem Fundacji
1) udzielanie wszechstronnej pomocy dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową oraz innymi schorzeniami, będącym pod bezpośrednią lub pośrednią opieką Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Akademii Medycznej we Wrocławiu (aktualnie: Klinika Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu) i ich rodzinom, w tym pomocy socjalnej o charakterze rzeczowym lub finansowym;
2) ochrona i promocja zdrowia oraz wsparcie materialne dzieci dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, a w szczególności:
a) umożliwienie dzieciom dotkniętym chorobami nowotworowymi, korzystania ze wszystkich światowych osiągnięć w dziedzinie onkologii,
b) działanie na rzecz utrzymania wysokiego standardu onkologicznej wiedzy wśród fachowego personelu medycznego pracującego z dziećmi dotkniętymi chorobami nowotworowymi,
c) podnoszenie poziomu społecznej wiedzy o epidemiologii dziecięcych nowotworów, o znaczeniu ich wczesnego wykrywania, o możliwościach ich wyleczenia oraz o środowiskowych zagrożeniach nowotworami.

II Dodatkowym celem Fundacji jest:
1) udzielanie wszechstronnej pomocy dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową oraz innymi schorzeniami, będącym pod bezpośrednią lub pośrednią opieką Klinik Onkologicznych lub Hematologicznych dla dzieci, szpitali Onkologicznych lub Hematologicznych dla dzieci, a także oddziałów Onkologicznych lub Hematologicznych dla dzieci w tym pomocy socjalnej o charakterze rzeczowym lub finansowym;
2) ochrona i promocja zdrowia oraz wsparcie materialne dzieci dotkniętych chorobą hematologiczną a także członków ich rodzin, a w szczególności:
a) umożliwienie dzieciom dotkniętym chorobą hematologiczną, korzystania ze wszystkich światowych osiągnięć w dziedzinie najnowszych metod leczenia,
b) działanie na rzecz utrzymania wysokiego standardu wiedzy wśród fachowego personelu medycznego pracującego z dziećmi dotkniętymi chorobą hematologiczną,
c) podnoszenie poziomu społecznej wiedzy o epidemiologii dziecięcych chorób z zakresu hematologii, o znaczeniu ich wczesnego wykrywania, o możliwościach ich wyleczenia oraz o środowiskowych zagrożeniach tymi chorobami.

III. Fundacja realizuje przede wszystkim podstawowe cele, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Realizacja dodatkowych celów, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, nie może 17 czerwca 2024 mieć negatywnego wpływu na realizację celów podstawowych, np. powodować ograniczenia ich realizacji lub realizacji w mniejszym zakresie. Realizacja celów dodatkowych może się odbywać z środków własnych Fundacji, pochodzących z dochodów Fundacji. Na realizację celów dodatkowych nie powinien być przeznaczony majątek Fundacji wniesiony przez pierwotnych fundatorów.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	1. Cele, o których mowa w § 4, Fundacja realizuje poprzez prowadzenie odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. 2. Nieodpłatna działalność pożytku publicznego obejmuje zadania w zakresie: a) inicjowania zmian prawnych na rzecz polepszenia jakości opieki nad dziećmi dotkniętymi chorobami nowotworowymi, b) inspirowanie i organizowanie inicjatyw obywatelskich na rzecz wspomagania walki z nowotworami u dzieci, c) współpracę z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi, gospodarczymi i kulturalnymi, d) udzielanie pomocy materialnej ośrodkom naukowym prowadzącym badania w zakresie chorób nowotworowych u dzieci, e) udostępnianie urządzeń medycznych dla Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu i jej następców prawnych oraz innych placówek onkologii dziecięcej, f) zakup leków i sprzętu jednorazowego, g) finansowanie lub dofinansowywanie kosztów leczenia zagranicznego dzieci wówczas, gdy w kraju niemożliwe jest uratowanie życia chorego, h) finansowanie lub dofinansowanie konferencji i sympozjów naukowych organizowanych przez Klinikę Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu we współpracy z Zarządem Fundacji, i) wspieranie działalności edytorskiej związanej z upowszechnianiem wiedzy o chorobach nowotworowych u dzieci, j) udzielanie pomocy socjalnej, w szczególności o charakterze finansowym i rzeczowym, dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową i ich rodzinom, k) inicjowania zmian prawnych na rzecz polepszenia jakości opieki nad chorymi dziećmi objętymi opieką specjalistyczną z zakresu hematologii, l) inspirowanie i organizowanie inicjatyw obywatelskich na rzecz wspomagania walki z chorobami hematologicznymi dzieci, m) udzielanie pomocy materialnej ośrodkom naukowym prowadzącym badania w zakresie chorób hematologicznych u dzieci, n) wspieranie działalności edytorskiej związanej z upowszechnianiem wiedzy o chorobach hematologicznych u dzieci, o) udzielanie pomocy socjalnej, w szczególności o charakterze finansowym i rzeczowym dzieciom dotkniętym chorobą hematologiczną i ich rodzinom. 3. Odpłatna działalność pożytku publicznego obejmuje zadania w zakresie: a) organizacji imprez muzycznych, kulturalnych i sportowych, b) udostępnianie pomieszczeń opiekunom dzieci przebywających na leczeniu w Klinice Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, c) zbywanie przedmiotów pochodzących z darowizn na rzecz Fundacji, d) udostępnienia pomieszczeń należących do Fundacji na rzecz wszelkich podmiotów, w tym fundacji i stowarzyszeń, w celu udzielania przez te podmioty pomocy na rzecz dzieci dotkniętych chorobą nowotworową lub innymi schorzeniami, e) prowadzenia przez Fundację badań naukowych oraz uczestniczenia Fundacji w badaniach naukowych prowadzonych przez inne podmioty naukowe w celu pomocy dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową lub innymi schorzeniami, w szczególności usprawnienia procesu leczenia i rehabilitacji, opracowywania nowych metod leczenia, powiększania wiedzy koniecznej do pomocy chorym dzieciom, eliminowania, ograniczania oraz leczenia powikłań po przebytych chorobach. 4. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Opis działalności pożytku publicznego	

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Kampania 1,5%

(termin: styczeń-kwiecień 2024, zasięg SoMe: 51 mln wyświetleń, zasięg media i outdoor: 7,8 mln odbiorców)

Cel: Kampania miała na celu zachęcenie jak największej liczby podatników rozliczających się przez PIT do przekazywania 1,5% podatku na naszą Fundację.

Działania: W ramach Kampanii zrealizowaliśmy szereg działań promocyjnych zarówno w internecie, jak i w przestrzeni miejskiej. Przygotowaliśmy filmy zachęcające do

przekazania naszej Fundacji 1,5% podatku, a także zorganizowaliśmy sesję zdjęciową bohaterów kampanii. Powstałe materiały wykorzystaliśmy do stworzenia grafik na media społecznościowe oraz reklamy zewnętrznej – w tym billboardów, citylightów i plakatów umieszczonych w tramwajach oraz autobusach.

Dodatkowo zaktualizowaliśmy film instruktażowy, pokazujący krok po kroku, jak prawidłowo wypełnić PIT i przekazać 1,5% podatku na rzecz naszej Fundacji.

Uaktualniliśmy również dedykowaną zakładkę na stronie internetowej i przygotowaliśmy serię artykułów eksperckich, podkreślających znaczenie tego wsparcia dla organizacji pożytku publicznego. W ramach kampanii regularnie publikowaliśmy także sylwetki naszych Podopiecznych potrzebujących pomocy. Nawiązaliśmy współpracę z różnymi mediami w celu publikacji banerów, grafik i artykułów sponsorowanych, m.in. z Agorą, Wysokimi Obcasami i Gazetą Wyborczą.

Rezultat: Dzięki zintensyfikowanym działaniom promocyjnym dotarliśmy do rekordowej liczby osób, które zdecydowały się nam przekazać 1,5% podatku, a co za tym

idzie: udało nam się zebrać rekordową liczbę środków w ramach kampanii na realizację naszej misji i działań statutowych. Łączna kwota zebrana w ramach kampanii: 13 729 301,38 zł.

V edycja Kampanii Złotej Wstążki / Onkoczujność

(termin: 1 września – 30 września, zasięg SoMe i media: 14 mln osób, kampania społeczna w TVP: średnia dzienna oglądalność ok. 2 mln widzów, 60 mln obejrzeń w skali miesiąca)

Cel: Wrzesień od lat jest uznawany za miesiąc świadomości nowotworów dziecięcych, a jego symbolem jest Złota Wstążka. To właśnie od tego symbolu nazwę wzięła Kampania, której głównym celem było zwiększenie świadomości na temat nowotworów dziecięcych, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie onkoczujności – postawy czujności onkologicznej, która może uratować zdrowie i życie najmłodszych. W ramach Kampanii skupiliśmy się na edukacji społeczeństwa w zakresie wczesnego rozpoznawania objawów chorób nowotworowych u dzieci. Podkreślaliśmy, jak ważna jest znajomość pierwszych, często niespecyficznych symptomów, takich jak przewlekłe zmęczenie, nawracające bóle, siniaki niewiadomego pochodzenia czy utrata apetytu. Naszym celem było uświadomienie, że szybka reakcja rodziców, opiekunów i lekarzy pierwszego kontaktu odgrywa kluczową rolę w skuteczności leczenia. Onkoczujność to nie strach, lecz uważność i odpowiedzialność za zdrowie dzieci. Dzięki niej możliwe jest wcześniejsze wykrycie choroby i podjęcie leczenia na mniej zaawansowanym etapie, co znacząco zwiększa szanse na pełne wyleczenie.

Działania: V edycja Złotej Wstążki skupiała się zatem na onkoczujności i profilaktyce zdrowia. W ten sposób chcieliśmy pokazać, jak wczesne wykrycie objawów choroby wpływa na przebieg leczenia. Po raz kolejny zaprosiliśmy rodziców chorych dzieci, aby podzielili się swoimi historiami i przeżyciami z odbiorcami kampanii i uświadomili im, że im wcześniejsze wykrycie nowotworu, tym większa szansa na wyleczenie. W Kampanii poruszyliśmy więc kwestię typowych, najczęstszych objawów sygnalizujących początki nowotworu oraz radziliśmy, co w takiej sytuacji zrobić: do jakiego lekarza się udać i jak poradzić sobie z diagnozą. Kampanii towarzyszyły działania promocyjne, takie jak wywiady w telewizji ogólnopolskiej i regionalnej, okolicznościowe warsztaty w klinikach we Wrocławiu i w Bydgoszczy, czy okolicznościowe eventy, takie jak Odważ się Pomagać promujące ideę pomocy wśród przedstawicieli biznesu.

Rezultat: Dzięki kampanii udało nam się doprowadzić do wzrostu świadomości społecznej, jeśli chodzi o wiedzę na temat pierwszych możliwych symptomów choroby nowotworowej u dzieci. Kampania Złotej Wstążki swoim zasięgiem objęła 6,2 miliona osób.

3. edycja Odważ się Pomagać

(termin: 15 września)

Cel: Charytatywne wyzwanie sportowe dla CEO. W 2024 roku na torze Służewiec w Warszawie odbyła się jego trzecia edycja, której celem było kreatywne promowanie idei pomocy wśród przedstawicieli biznesu i przełamywanie własnych ograniczeń w myśl zasady, ile jesteś w stanie poświęcić dla drugiej osoby będącej w potrzebie?

Działania: Nieprzewidywalne i trudne wyzwania, z którymi zmierzali się uczestnicy, miały na celu symboliczne postawienie ich w sytuacji dzieci walczących z nowotworami. Mierząc się z własnymi lękami, mogli poczuć choć część tego, co codziennie

przeżywają mali pacjenci – niepewność, strach i konieczność pokonywania przeszkód. Akcja „Odważ się Pomagać” udowadnia, że łączenie działań biznesu z charytatywną misją jest dobrym kierunkiem. Uczestnicy, pokonując swoje słabości, wspierali tych, którzy codziennie stają do walki o swoje życie. Chętni do wzięcia udziału w wyzwaniu wpłacali wpisowe – cegiełkę na rzecz Podopiecznych Fundacji w wysokości 5.000 zł, Partnerem wydarzenia byli Skarbiec Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. oraz Strefa Kreatywności. Wydarzenie miało charakter wyzwania połączonego z piknikiem rodzinnym. Uczestników dopingowały nie tylko ich rodziny, ale także dzieci z Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie.

Rezultat: Dzięki temu wydarzeniu udało się w niecodzienny sposób opowiedzieć o wyzwaniach, z jakimi mierzą się chore dzieci, jak również opowiedzieć o działaniach Fundacji. Jednocześnie udało nam się spotkać z potencjalnymi partnerami oraz sponsorami, którzy między kolejnymi wyzwaniami dowiedzieli się o potrzebach naszych Podopiecznych i obiecali pomoc. Pieniądze zebrane dzięki temu wydarzeniu przekazaliśmy na wsparcie chorych dzieci.

5. edycja RakReatonu

(termin: 1 września – 30 września)

Cel: Jak przełożyć aktywność fizyczną na realną pomoc dla chorych dzieci i nastolatków? Odpowiedzią był organizowany we wrześniu RakReaton. To ogólnopolskie wyzwanie sportowo-charytatywne odbyło się już po raz piąty, kolejny raz pod hasłem „Rusza mnie pomaganie”. Celem RakReatonu było osiągnięcie 2 milionów kilometrów w jak najkrótszym czasie, przy udziale jak największej liczby uczestników. Jeśli wyzwanie zakończyłoby się powodzeniem, Partnerzy RakReatonu: Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej, Grupa Impel i SGB Banki Spółdzielcze zobowiązali się przekazać 120 tysięcy złotych na wsparcie dzieci z nowotworami.

Działania: W wyzwaniu mogły wziąć udział zarówno osoby indywidualne, jak również firmy. Uczestnicy mogli startować pojedynczo lub w założonych przez siebie zespołach, liczących maksymalnie po 7 osób. Pomóc w osiągnięciu celu można było w następujący sposób: spacerując, biegając lub jeżdżąc na rowerze, a następnie zapisując swoją aktywność w aplikacji Activity - Partnera technologicznego wyzwania. Aplikacja przeliczała aktywność użytkownika na kilometry, pozwalała śledzić postępy w wyzwaniu i rywalizować z pozostałymi użytkownikami aplikacji. W osiągnięciu celu zaangażowało się 8 755 uczestników.

Rezultat

- ☑ ponad 2 miliony osiągniętych kilometrów
- ☑ 8 755 zaangażowanych uczestników
- ☑ 14 firm biorących udział w wyzwaniu
- ☑ pozyskanie nowego Partnera wyzwania
- ☑ przekazana kwota przez Partnerów wyzwania: łącznie 120 tysięcy złotych

Dodatkowo, dzięki ambasadorom wydarzenia, Łukaszowi Wróblowi, Jaśkowi Meli oraz Adrianowi Kosterze, udało się dotrzeć z ideą pomagania do jeszcze szerszego grona odbiorców, inspirując kolejne osoby do aktywności i wsparcia chorych dzieci, zachęcając coraz więcej osób do włączenia się w działania na rzecz chorych dzieci i budowania świata pełnego empatii oraz wsparcia RakReaton ponownie udowodnił, że pomaganie dzieciom z chorobami nowotworowymi jest wyzwaniem, które łączy ludzi bez względu na ich sytuację życiową.

Sala Doświadczania Świata

(termin: działanie całoroczne)

Cel: Dzieci przebywające na oddziałach onkologicznych, poza trudnymi i bolesnymi procedurami medycznymi, często doświadczają także długotrwałej izolacji od świata zewnętrznego, ograniczonych kontaktów z rówieśnikami oraz monotonii szpitalnej codzienności. Taka sytuacja sprzyja pojawianiu się napięcia, stresu, a nawet stanów depresyjnych. Wsparciem w tak trudnym czasie może być wielozmysłowa terapia Snoezelen, prowadzona w nowoczesnych Salach Doświadczania Świata oraz dzięki Boxom Sensorycznym. Jej celem jest łagodzenie negatywnych skutków leczenia przeciwnowotworowego poprzez pobudzanie wszystkich zmysłów i wprowadzenie w stan relaksacji.

Terapia Snoezelen pomaga dzieciom:

- przełamać monotonię szpitalnej rzeczywistości,
- skutecznie zredukować stres, napięcie i odczuwanie bólu,
- dostarczać różnorodnych, pozytywnych bodźców, które wspierają ich rozwój i poprawiają samopoczucie.

Działania: Terapię Snoezelen prowadzi się w specjalnie przygotowanych Salach Doświadczania Świata, które wyposażone są w urządzenia stymulujące ludzkie zmysły – kolumny wodne, łóżko wodne, wiązki światłowodów, projektory, instrumenty muzyczne i inne elementy wspierające terapię wielozmysłową. To przestrzeń, która jednocześnie relaksuje, odpręża i aktywizuje. Przyjazna atmosfera oraz odpowiednio dobrane wyposażenie dają dzieciom poczucie bezpieczeństwa i pewności, co zachęca je do podejmowania działań stymulacyjnych oraz aktywności sensorycznej. W tak zaaranżowanej przestrzeni terapeuta może indywidualnie pracować z dzieckiem, dostosowując działania zarówno do potrzeb wyciszenia i redukcji nadmiernego pobudzenia, jak i do stymulacji zmysłu równowagi czy ruchu u dzieci bardziej wycofanych. Terapia dobierana jest indywidualnie, ale może być również prowadzona w formie zajęć grupowych. Z Sal Doświadczania Świata mogą korzystać wszyscy pacjenci – nawet ci w stanie aplazji czy po przeszczepach – od noworodków po nastolatków. Możliwe jest także prowadzenie zajęć terapeutycznych dla rodziców i rodzeństwa chorych dzieci, a także dla personelu medycznego. Co ważne, terapia Snoezelen może być realizowana również bezpośrednio przy łóżku

pacjenta, z wykorzystaniem specjalnych boxów sensorycznych. To rozwiązanie umożliwia prowadzenie terapii także dla dzieci, które ze względu na swój stan zdrowia nie mogą opuszczać sal szpitalnych.

Rezultat: W 2024 r. roku przekazaliśmy takie boxy do klinik w Krakowie, Łodzi, Gdańsku, Warszawie oraz Wrocławiu – łącznie 10 zestawów, po 2 boxy dla każdej placówki. Dzięki temu jeszcze skuteczniej docieramy z terapią do dzieci przebywających w szpitalach, wspierając je w procesie leczenia i poprawiając ich komfort psychiczny.

Akcja charytatywna Biegam Dobrze
(termin: marzec/wrzesień)

Cel: W 2024 roku nasza Fundacja ponownie była beneficjentem akcji charytatywnej „Biegam Dobrze”, która towarzyszyła biegom organizowanym przez Fundację Maraton Warszawski, takich jak: 18. Nationale-Nederlanden Półmaraton Warszawski, 46. Nationale-Nederlanden Maraton Warszawski. Naszym celem było zachęcenie jak największej liczby biegaczy, żeby zdecydowali się pobic charytatywnie i założyć zbiórki na wsparcie naszych podopiecznych.

Działania: W tym celu podjęliśmy szereg działań promocyjnych, również w social mediach. Informowaliśmy o możliwości wyboru ścieżki charytatywnej w ramach biegów i podbiegnięcia na naszą rzecz, prezentowaliśmy tych biegaczy, którzy już zdecydowali się pobic charytatywnie, robiąc z nimi wywiady, a także byliśmy obecni w Warszawie w dniu eventów, gdzie spotkaliśmy się z biegaczami, zrobiliśmy sobie z nimi zdjęcia, wręczyliśmy upominki i kibicowaliśmy na starcie oraz na mecie.

Rezultat: Dzięki naszym działaniom, łącznie pobięło dla nas charytatywnie 293 biegaczy, którzy uzbierali dla nas 176 122 złotych.

Podaruj Prezent
(termin: listopad-grudzień)

Cel: Dzieci, które zmagają się z chorobą nowotworową, często nie mają możliwości spędzenia Bożego Narodzenia w domu. Wiele z nich pozostaje w tym czasie w klinice, w której przechodzą leczenie. Aby i one miały okazję poczuć magię świąt i choć na chwilę zapomnieć o diagnozie, już po raz siódmy na przełomie listopada i grudnia zorganizowaliśmy ogólnopolską akcję „Podaruj Prezent”. Jej celem było podarowanie dzieciom radości w Święta i pokazanie, że duża część społeczeństwa solidaryzuje się z chorymi dziećmi.

Działania: W akcji udział mógł wziąć każdy – zarówno osoby prywatne, jak i firmy i instytucje, takie jak gminy, stowarzyszenia, szkoły, czy uczelnie. Każdy kto chciał wesprzeć chore dzieci. Wystarczyło zapoznać się z listą rekomendowanych prezentów dostępnych na stronie akcji i dostarczyć zakupione prezenty do biura Fundacji lub przesłać je pocztą. Zbiórka trwała do 20 grudnia. W ramach promocji akcji powstał film promocyjny. Natomiast każdy odwiedzający biuro Fundacji mógł liczyć na pamiątkowe zdjęcie w ramce Instagramowej i wstawienie go na specjalne konto w social mediach założone do celów promocyjnych akcji.

Rezultat: Akcja spotkała się ze sporym odzewem ludzi z całej Polski. Zebrane dzięki akcji prezenty jak co roku, trafiły przed Świętami do podopiecznych Fundacji w klinice „Przyłądek Nadziei” oraz do dzieci z Oddziału Pediatrii Onkologii i Hematologii Dziecięcej Szpitala nr 1 im. Antoniego Jurasza w Bydgoszczy.

Program profilaktyczny pielęgnacji skóry u dzieci leczonych onkologicznie
(termin: działanie całoroczne)

Cel: Leczenie nowotworów jest żmudne i niejednokrotnie wywołuje poważne skutki uboczne u najmłodszych pacjentów. Chemioterapia nie tylko zabija komórki rakowe, lecz jednocześnie może prowadzić do poważnych zmian skórnych, w tym nadżerek, rozstępów, groźnych infekcji, zapaleń i zakażeń, a nawet sepsy.

Celem Programu profilaktycznego pielęgnacji skóry było zminimalizowanie ryzyka ich wystąpienia i edukowanie jego uczestników. Dzięki udziałowi w programie rodzic lub opiekun dziecka chorego na nowotwór miał szansę dowiedzieć się, jak pielęgnować skórę chorego dziecka i zapobiegać zakażeniom powstałym na skutek leczenia.

Działania: Uczestnictwo w programie było bezpłatne. Polegało na cyklicznych spotkaniach odbywających się w klinice Przyłądek Nadziei. W trakcie tych spotkań uczestnicy zapoznawali się z prezentacją, rodzajem zmian skórnych i najczęstszymi problemami, które mogły się pojawić w trakcie leczenia. Zostały im zaprezentowane najlepsze i najbezpieczniejsze preparaty do pielęgnacji skóry dostępne na rynku. Była to również doskonała okazja do wymiany doświadczeń między rodzicami, opiekunami i personelem medycznym, a także do nauki różnych sposobów pielęgnacji.

Rezultat: Uczestnictwo w programie oferowało rodzicom chorych dzieci poczucie bezpieczeństwa i posiadanie specjalistycznej wiedzy. Program dawał bliskim poczucie wsparcia w zmaganiach ze skutkami wymagającego leczenia i wyposaża ich w niezbędną wiedzę oraz narzędzia, umożliwiające odpowiednią pielęgnację - np. cewnika Broviaca i jamy ustnej. Dzięki czemu rodzicom, opiekunom i dzieciom łatwiej było przejść przez poszczególne etapy choroby – aż do całkowitego wyzdrowienia.

Ogólnopolski Program Grantowy
(termin: działanie całoroczne)

Cel: Zainaugurowany 15 lutego 2023 roku, w Światowym Dniu Świadomości Chorób Nowotworowych Dzieci i Młodzieży, Program Grantowy miał na celu zwiększenie efektywności diagnostyki i leczenia przeciwnowotworowego dzieci w Polsce poprzez wsparcie rozwoju wiedzy naukowej.

Działania: W tym celu, wspólnie z Polskim Towarzystwem Onkologii i Hematologii Dziecięcej, uruchomiliśmy trzy filary, w ramach których chcieliśmy przyznać stypendia doktorskie dla lekarzy, którzy chcieli uzyskać stopień doktora nauk medycznych w dziedzinie onkologii i hematologii dziecięcej, zamierzaliśmy finansować badania naukowe, których rezultaty bezpośrednio przekładają się na poprawę jakości leczenia dzieci z chorobami nowotworowymi, oraz planowaliśmy stworzyć przy klinikach onkologii i hematologii dziecięcej w każdym województwie stanowisk Administratorów Danych.

Rezultat: Program cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem i będzie realizowany do 2030r. W drugim naborze wnioski na stypendia doktorskie złożyło 12 doktorantów z 8 klinik onkologii i hematologii dziecięcej, a w rezultacie przyznano 4 kolejne stypendia.

WYBRANE INICJATYWY LOKALNE I PARTNERSKIE

Styczeń 2024

- Dzień LEGO – celem obchodów Międzynarodowego Dnia LEGO było odwrócenie uwagi dzieci od trudów leczenia choroby nowotworowej i rozdanie małym pacjentom przebywającym na oddziałach we Wrocławiu i w Bydgoszczy 200 zestawów klocków ufundowanych przez LEGO Polska. Dodatkowo odbyły się warsztaty z Robo Klocków i programowania.

Luty 2024

- Walentynki – włączyliśmy mieszkańców miasta w wysyłanie walentynek dzieciom w klinice we Wrocławiu. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z Urzędem Miejskim i postawiliśmy tam walentynkową skrzynkę pocztową, do której każdy mieszkaniec odwiedzający urząd mógł wrzucić walentynkę. Z 1200 otrzymanych walentynek ułożyliśmy pod kliniką wielkie serce dla dzieci.
- Otwarcie Sali Doświadczania Świata w Białymstoku - 15 lutego, w Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem Dzieciństwa, w Uniwersyteckim Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. Ludwika Zamenhafa w Białymstoku została otwarta Sala Doświadczania Świata. To niezwykle narzędzie do wielozmysłowej terapii dzieci – nowoczesne pomieszczenie, wypełnione dźwiękami, kolorami i technologią, pozwala na pełne zaangażowanie, ale także na relaks i eksplorację, zgodnie z wytycznymi terapii Snoezelen.

Marzec 2024

- Gramy Szybko, Pomagamy Skutecznie – po raz piąty Fundacja GSPS organizowała charytatywne wydarzenie na rzecz dzieci chorych na raka, które polegało na przejściu jak największej liczby gier w jak w najkrótszym czasie i promocji aktywnych form pomocy. W pięć dni udało się zbierać kwotę pozwalającą wesprzeć naszych podopiecznych.
- Dzień Kobiet - świętowanie Dnia Kobiet w Klinice Przylądek Nadziei, rozdanie 350 zestawów ufundowanych przez firmę dr Irena Eris wszystkim Paniom przebywającym tego dnia w klinice. W ten sposób chcieliśmy zwrócić uwagę na wszystkie mamy dzieci leczonych na oddziałach, a także żeńską część personelu medycznego.
- Dzień Książki – celem obchodów było zaangażowanie ludzi kultury (autorów bajek i książek dla dzieci) w promocję czytelnictwa wśród dzieci przebywających na oddziałach dziecięcych, w tym doposażenie szpitalnej biblioteki we Wrocławiu i w Bydgoszczy.
- Akcja charytatywna „Motyle” – coroczna akcja zainicjowana przez p. Waldemara Mazurka, połączona z koncertem charytatywnym w Miejskim Ośrodku Kultury w Zgorzelcu. Uczestnikami akcji byli nauczyciele, rodzice i uczniowie większości zgorzeleckich szkół, którzy w ten sposób chcieli pomóc w działaniach na rzecz wsparcia dzieci chorych na nowotwory. Akcję zorganizowali: Szkoła Podstawowa nr 5 im. Marii Skłodowskiej - Curie w Zgorzelcu oraz ZSZIL w Zgorzelcu. Akcji patronował Burmistrz Miasta Zgorzelca.

Czerwiec 2024

- Dzień Dziecka – w ramach obchodów Dnia Dziecka przygotowaliśmy dla dzieci z kliniki we Wrocławiu i w Bydgoszczy szereg atrakcji, m.in. pokaz wozów strażackich, występ orkiestry Komendy Wojewódzkiej Policji we Wrocławiu i pokaz pojazdów policyjnych, malowanie twarzy, stoisko z watą cukrową i rozdawanie prezentów.
- Dolnośląskie Onkoigrzyska Dzieci i Młodzieży – wydarzenie organizowane we współpracy z AWF Wrocław, w ramach którego

dzieci chore na nowotwory brały udział w jednodniowych zawodach sportowych, udowadniając że uprawianie sportu i wysiłek fizyczny nie tylko nie szkodzi, ale i pomaga w leczeniu przeciwnowotworowym.

• Spotkanie dla hemofilików i ich rodzin - Po pandemicznej przerwie młodzi pacjenci z hemofilią i ich rodziny ponownie mogły się spotkać, wymienić doświadczeniami i porozmawiać z ekspertami a nawet poznać trochę sztuk walki i posłuchać historii ultratriathlonisty. 15 czerwca na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu zorganizowaliśmy bowiem wydarzenie dla podopiecznych Poradni Zaburzeń Krzepnięcia, działającej w Przylądku Nadziei, ich rodziców i rodzeństwa. Na spotkaniu nie brakowało możliwości do rozmów z lekarzami i pracownikami Poradni Zaburzeń Krzepnięcia – wielu pacjentów i rodziców skorzystało z tego, żeby w niezobowiązującej atmosferze dowiedzieć się więcej o hemofilii, przebiegu jej leczenia oraz o tym, na co może pozwolić sobie pacjent. A pozwolić może sobie na całkiem sporo, co udowodnił Paweł Sołogub, trener i zawodnik MMA, który przeprowadził trening z nastolatkami i pokazał im kilka prawdziwych technik samoobrony i sztuk walki. Możliwość poćwiczenia kopnięć, ciosów i chwytów okazała się prawdziwym hitem!

Sierpień 2024

• Łucznik + Netto dla Podopiecznych Fundacji - w sierpniu wystartowała akcja firmy Łucznik razem z siecią supermarketów Netto. W sklepach można było kupić wyprodukowane przez Łucznika Wagi Nadziei, a 5 zł z każdej sprzedanej wagi było przeznaczone na wsparcie naszych Podopiecznych.

Listopad 2024

• Z widokiem na ... młode życie po chorobie nowotworowej – Jak wygląda powrót do “normalności” po chorobie nowotworowej? Jak wrócić do szkoły i pracy? Jakie są dobre praktyki? Czy doświadczenie choroby można przepracować i czym jest prawo do bycia zapomnianym? Jakie programy wspiera Unia Europejska? Kim jest Survivor? Czym jest opieka długoterminowa? Celem spotkania było poszerzenie perspektywy na życie po chorobie z różnych perspektyw: Unii Europejskiej, krajowej, środowisk naukowych, organizacji społecznych oraz osób z doświadczeniem nowotworowym. Osoby eksperckie, reprezentujące różne środowiska, przyjrzały się aktualnym strategiom, wyzwaniom oraz rekomendacjom. Podczas debaty przedstawiono też sieć European Network of Youth Cancer Survivors.

• Onkopodcast - Jestem z tobą - Onkopodcast odpowiada na wiele pytań, które nurtują rodziców dzieci chorych na nowotwory. Jak wygląda życie młodego pacjenta w szpitalnej rzeczywistości? Gdzie szukać wsparcia finansowego, ale także organizacyjnego i psychologicznego? Jak rozmawiać ze swoim dzieckiem? Rozmowy z naszymi gośćmi mają również na celu pomóc zrozumieć, jak wygląda codzienność pacjentów Przylądku Nadziei. Słuchacze mogą lepiej poznać realia życia w klinice i dowiedzieć się, jak ważne jest wsparcie zarówno ze strony rodziny, jak i personelu medycznego oraz wolontariuszy Fundacji.

Grudzień 2024

• Choinkowy Las – po raz kolejny nasz wrocławski partner zorganizował akcję sprzedaży choinek, w ramach której ze sprzedaży każdego zakupionego świątecznego drzewka 1 zł trafiała na nasze konto celem wsparcia podopiecznych. W 2024 roku Choinkowy Las przekazał nam 47 650 zł.

• Lego #BuildToGive - akcja charytatywna podczas której użytkownicy mediów społecznościowych wrzucali zdjęcia serduszek zbudowanych z klocków LEGO opatrzone hashtagiem #BuildToGive. W zamian za zdjęcia firma LEGO przekazuje naszym Podopiecznym rozmaite zestawy klocków.

• ChoinkoweLOVE - 9 grudnia klinika Przylądek Nadziei stała się miejscem pełnym świątecznej atmosfery i wzruszeń. Podczas wydarzenia „Choinkowe LOVE – Magia świąt w Przylądku Nadziei” mali pacjenci kliniki wspólnie z gwiazdami, takimi jak Maciek Janowski, Ala Janosz oraz zawodniczkami WKS Śląsk i Volley Wrocław, własnoręcznie przygotowały wyjątkowe ozdoby, które zawisły na choince przekazanej przez Choinkowy Las. Gościem specjalnym był również Remigiusz „Rezigiusz” Wierzgoń, który przyniósł dzieciom mnóstwo radości w postaci ogromnej góry prezentów. Ten dzień przypomniał wszystkim, czym naprawdę są święta – czasem miłości, nadziei i wspólnoty.

• Animal4U - to firma, która z pasją i zaangażowaniem sprzedaje urocze pluszaki – pieski, które z miejsca podbiły serca dzieci i dorosłych. Buldogi francuskie, Bichony oraz Cocker Spaniele – to właśnie te pluszaki trafiły do rąk klientów sklepu we wrocławskim Afrykarium, a część dochodów z ich sprzedaży wsparła leczenie dzieci walczących z chorobami nowotworowymi. Z każdego sprzedanego pluszaka 20% trafiło na leczenie podopiecznych Fundacji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- ☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
- ☐ gmina
- ☐ kilka gmin
- ☐ powiat
- ☐ kilka powiatów
- ☐ województwo
- ☐ kilka województw
- ☒ cały kraj
- ☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	1450	
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)		Osoby prawne	2	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	Nie dotyczy			
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego			☒ Tak ☐ Nie	
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Zagwarantowanie dzieciom chorym na nowotwory możliwości korzystania z wszystkich światowych osiągnięć onkologii w tym finansowanie kosztownego leczenia zagranicznego min. we Włoszech, Niemczech czy Londynie. Fundacja kupowała również leki niezbędne również w procesie leczenia pacjentów Kliniki Transplantacji, Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej "Przyłądek Nadziei" we Wrocławiu, które nie były finansowane przez NFZ. Ponadto Fundacja finansuje szkolenia, konferencje podnoszące kompetencje całej kadry medycznej Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej "Przyłądek Nadziei" we Wrocławiu. Ponadto Fundacja wyposaża Klinikę w nowoczesny sprzęt niezbędny w leczeniu małych pacjentów. Fundacja pomaga również dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową i ich rodzicom. Fundacja finansuje zakup kosztownych leków ratujących życie. Fundacja wspiera również rodziny, które są w bardzo trudnej sytuacji finansowej z uwagi na długotrwałą chorobę dziecka, udzielając zapomóg, finansując turnusy rehabilitacyjne itp.	94.99.Z	10 828 146,64 zł
4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym				

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego				☒ Tak ☐ Nie	
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności					
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Fundacja prowadziła odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie: 1. umożliwianie pacjentom z Klinik Onkologii Dziecięcej w Polsce możliwości dokonania badania w ramach procedury INFORM. Powyższe świadczymy na podstawie umowy z German Cancer Research Center. Pacjenci uzyskują dostęp do terapii celowanych. Fundacji organizuje badanie próbek materiałów genetycznych (separacja) i specjalistycznej wysyłki do Niemiec. Informację z German Cancer Research Center są przekazywane bezpośrednio lekarzom prowadzącym. 2. Udostępnianie powierzchni w budynku należącym do Fundacji dla Stowarzyszenia "Formuła Dobra" w celu zapewnienia opieki dzieciom z chorobą nowotworową.	94.99.Z	0,00 zł	
5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym					
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą				☒ Tak ☐ Nie	
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) <u>PKD 2007</u> odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności					
Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności			
1	73.11.Z	Fundacja prowadzi działalność gospodarczą przede wszystkim w zakresie PKD: 73.11.Z. Działalność polega na współpracy z podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą, fundacjami, stowarzyszeniami czy jednostkami administracji samorządowej w realizacji akcji Fundacji. Na rzecz wymienionych podmiotów świadczymy usługi reklamowe polegające min. na: - umieszczaniu logo współpracującego podmiotu i informacji o nim podczas akcji organizowanych przez Fundację, - udostępnianiu powierzchni reklamowych na stronach internetowych Fundacji, - umieszczanie informacji o Partnerach w mediach społecznościowych prowadzonych przez Fundację. Partnerzy i sponsorzy mogą również uzyskać prawo do posługiwania się logo Fundacji w kontekście informacji o zaangażowaniu we współpracę z nami.			
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym					
1. Informacja o przychodach organizacji					

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		24 321 103,33 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		19 245 547,07 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		391 917,32 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		567 770,09 zł
d) przychody finansowe		2 321 233,18 zł
e) pozostałe przychody		1 794 635,67 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		13 729 301,38 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		7 843 015,78 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	3 477 666,83 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 868 134,43 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	170 444,43 zł
	e) ze spadków, zapisów	1 759 000,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	567 770,09 zł
2.4. Z innych źródeł		2 748 786,17 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		7 240 991,72 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		10 828 146,64 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

1	Pomoc indywidualna dla dzieci	5 887 047,06 zł
2	Zespół wsparcia psychospołecznego	1 241 460,12 zł
3	Tworzenie i aktualizacja Baz SIO	942 702,98 zł
4	Poradnia Skaz krowtocznych, program leczenia ran. Szkolenia Lekarzy i personelu medycznego. Badania program granty - stypendia doktorskie i bazy danych	2 756 936,48 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Pomoc indywidualna dla dzieci	5 887 047,06 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		19 794 408,88 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		10 828 146,64 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		
d) koszty finansowe		
e) koszty administracyjne		0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		4 094 167,73 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-40 421,25 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		499 119,17 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		499 119,17 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)		☒ z podatku dochodowego od osób prawnych 880 972,00 zł ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		☐ Tak ☒ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	25 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)	25,00 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)	10 osób	
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	☐ Tak ☒ Nie	
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych	
	0 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	☒ Tak ☐ Nie	
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	80 osób	

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	80 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		3 122 083,15 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 843 297,54 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 843 297,54 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	278 785,61 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		3 122 083,15 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	181 243,86 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 940 839,29 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		39 416,67 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		5 767,66 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		54 000,00 zł		
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		11 984,88 zł		
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wymienionego w pkt.VI. 11 dotyczy wynagrodzenia wypłaconego osobie zatrudnionej na mocy umowy o pracę, w związku z realizacją zadań statutowych.			
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		☐ Tak ☒ Nie		
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0,00 zł		
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		☐ Tak ☒ Nie		
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☐ Tak ☒ Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		☐ Tak ☒ Nie		
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia		Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					☒ Tak ☐ Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Miroslaw Szozda - Wiceprezes Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	2025-06-05