

REGULAMIN KONKURSU "HERBACIANY KONKURS"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą "Herbaciany Konkurs".
2. Organizatorem konkursu „Herbaciany konkurs” (zwanego dalej „Konkursem”) i fundatorem nagród jest firma PROGRESSIVE Agata Szurlej z siedzibą: 52-008 Wrocław, ul. Sosnowiecka 5, działająca pod znakiem towarowym „Czas na Herbatę”, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem konkursu jest Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową z siedzibą: 53-111 Wrocław ul. Ślężna 114s/1, zwana dalej „Partnerem”.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Facebookowym dostępnym pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/przyladeknadziei/> oraz stronie internetowej www.naratunek.org/herbacianykonkurs
5. Konkurs rozpoczyna się 06.05.2019 r. o godzinie 8:00, a kończy się 31.05.2019 r. o godzinie 23:59 i przeprowadzany jest zgodnie z harmonogramem opisanym w § 4.
6. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/przyladeknadziei/> oraz www.naratunek.org/herbacianykonkurs
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) do dnia rozpoczęcia konkursu nie ukończyła 13 roku życia,
 - b) do dnia rozpoczęcia konkursu ukończyła 13 rok życia lecz nie ukończył 15 roku życia,
 - c) nie jest pracownikiem Organizatora ani Partnera konkursu,
 - d) nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora ani Partnera konkursu,
 - e) nie jest podopiecznym Partnera konkursu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) posiadanie status Uczestnika zgodnie z §2 pkt 1,
 - b) podanie przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych Uczestnika oraz przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Uczestnika, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej i/lub numeru telefonu kontaktowego, niezbędnych do przekazania nagrody.
 - c) samodzielne wykonanie przez Uczestnika rysunku dowolną techniką na siatce opakowania udostępnionej na stronie internetowej www.naratunek.org/herbacianykonkurs,

- d) dołączenie do pracy w zamkniętej kopercie formularza zgłoszeniowego, zawierającego (formularz zgłoszeniowy pobrać można ze strony www.naratunek.org/herbacianyakonkurs):
- dane osobowe Uczestnika oraz przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Uczestnika,
 - zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Uczestnika na udział Uczestnika w Konkursie,
 - akceptację niniejszego regulaminu przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego działającego w imieniu Uczestnika,
- e) nadesłanie konkursowej pracy na adres Partnera konkursu: Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową z siedzibą: 53-111 Wrocław, ul. Ślężna 114s/1 do dnia 31 maja 2019 roku (decyduje data wpłynięcia),
- f) w przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia powyższych warunków Uczestnik zostanie bezwarunkowo wykluczony z Konkursu.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 6 x „Walizka Plastyka” (wartość każdej nagrody: 200zł brutto, słownie: dwieście złotych)
- b) Nagroda główna: Dwudniowy bilet do Energylandii (www.energylandia.pl) dla dwóch osób (wartość nagrody: 438zł brutto, słownie: czterysta trzydzieści osiem złotych)
- c) Do nagród przyznana zostanie dodatkowo nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na poczet, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od łącznej wartości nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej;

Od łącznej wartości nagrody Organizator, jako płatnik, potrąci zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (podatek od wygranej w konkursie), a pobrany podatek od wartości Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej prześle na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego. Wyróżniony w Konkursie zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody otrzymanej w Konkursie.

2. Zdobywcami nagród w Konkursie jest sześcioro Uczestników, wyłonionych przez Komisję Konkursową spośród autorów nadesłanych prac konkursowych.

3. Zdobywcą Nagrody Głównej jest autor jednej z sześciu prac wyłonionych przez Komisję Konkursową, który uzyska najwięcej głosów w głosowaniu na facebookowym profilu <https://www.facebook.com/przyladeknadziej/>

4. Informacja o wygranej zostanie umieszczona na profilu Partnera <https://www.facebook.com/przyladeknadziei/> a także na profilu Organizatora <https://www.facebook.com/czasnaherbate/>

5. Praca, która zdobędzie Nagrodę Główną zostanie wykorzystana jako graficzna oprawa opakowania herbaty "Przyładek Nadziei" oferowanej przez Organizatora konkursu.

6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

7. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu trzech dni roboczych od zakończenia Konkursu na adres e-mail i/lub numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym.

8. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres konkurs@naratunek.org w terminie trzech dni roboczych od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.

9. Otrzymana nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej do Laureatów Konkursu na koszt Organizatora PROGRESSIVE Agata Szurlej, na adres wskazany przez Laureatów, na terenie Polski, w ciągu 14 dni roboczych od potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody przez Laureata. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku nieodebrania przesyłki, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

10. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za którąkolwiek z nagród lub zamiany ww. nagrody na inną nagrodę.

11. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia nagrody na osoby trzecie, zamiany nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za nagrody.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości nagród w przypadku zgłoszenia mniej niż dziesięciu Uczestników.

13. Wszelkie próby ingerencji w wyniki głosowania, w szczególności kupowanie głosów i głosowanie z fałszywych kont, spowodują dyskwalifikację pracy konkursowej i jej autora,

§ 4

TERMINY KONKURSU

1. 6.05-31.05.2019 – przesyłanie prac na adres Partnera,

2. 01.06.2019-06.06.2019 – obrady Komisji Konkursowej i wybór 6 finałowych prac,

3. 07-16.06.2019 – głosowanie na facebookowym profilu <https://www.facebook.com/przyladeknadziei/>
4. 18.06.2019 – Ogłoszenie zwycięzcy konkursu.

§ 5

POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z procedurą przebiegu Konkursu powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres: konkurs@naratunek.org.
2. Reklamacje dotyczące nagród powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty wysłania przez Organizatora nagrody (decyduje data nadania wysyłki) na adres: marketing@herbata.net lub w formie pisemnej na adres Organizatora.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane. Nadanie przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie pocztowym lub u innego operatora w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym oznacza dochowanie wyznaczonego terminu.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. W przypadku udzielenia odpowiedzi pisemnej na reklamację za datę pewną i dotrzymanie terminu udzielania odpowiedzi uznaje się datę nadania przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie pocztowym lub u innego operatora.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję. Decyzje Komisji są ostateczne.
8. W przypadku sporu w zakresie przebiegu i realizacji konkursu, w tym w zakresie decyzji Komisji, Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do rozstrzygnięcia sporu na drodze postępowania sądowego. W takim przypadku spór rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.

§6

ODPOWIEDZIALNOŚĆ – DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika, przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego zgody na przetwarzanie przez Administratora ich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników, przedstawicieli ustawowych oraz opiekunów prawnych przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych oraz w oparciu o rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

z 27.04.2016 r.w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ww. ustawy jest Organizator Konkursu - firma PROGRESSIVE Agata Szurlej z siedzibą: 52-008 Wrocław, ul. Sosnowiecka 5, działająca pod znakiem towarowym „Czas na Herbatę”. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik, przedstawiciel ustawowy oraz opiekun prawny ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wycofania zgody na przetwarzanie danych, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych i prawo do bycia zapomnianym. Dane osobowe Uczestnika Konkursu i laureata lub laureatów, a także przedstawiciele ustawowych oraz opiekunów prawnych mogą być przechowywane przez okres niezbędny do celów związanych z realizacją Konkursu, a dla zwycięzców Konkursu również do celów związanych z wręczeniem nagrody do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz do celów reklamacyjnych i podatkowych, na czas zgodny z przepisami prawa. Zgodnie z obowiązującym prawem dane Uczestników i laureatów Konkursu, a także przedstawiciele ustawowych oraz opiekunów prawnych możemy przekazywać podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, podwykonawcom naszych usług, w tym agencjom PR i marketingowym, producentom w przypadku procesu reklamacyjnego związanego z przyznaną nagrodą oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. Dostęp do danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu, a także przedstawiciele ustawowych oraz opiekunów prawnych może mieć również Partner Konkursu.

3. Pismo z prośbą o żądania dostępu do swoich danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wycofania zgody na przetwarzanie danych lub bycia zapomnianym powinno zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora lub na adres mailowy marketing@herbata.net. Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu podawane są przez Uczestników dobrowolnie.

4. Uczestnicy, którym przysługuje nagroda, wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, a także informacji o otrzymanej nagrodzie na fanpage oraz stronach internetowych Organizatora oraz Partnera Konkursu. Akceptacja niniejszego Regulaminu przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego działającego w imieniu Uczestnika jest równoznaczna z wyrażeniem w imieniu Uczestnika zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w konkursie jest dobrowolny. Przesyłając pracę konkursową autor przenosi nieodpłatnie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zgłaszanej pracy. Akceptacja niniejszego Regulaminu przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego działającego w imieniu Uczestnika jest równoznaczna z wyrażeniem w imieniu Uczestnika zgody na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi dostępnymi technikami, w tym techniką drukarską, techniką cyfrową w szczególności przez dokonywanie zapisów na płytach

- CD i DVD a także wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet;
- b) prawa obrotu oryginałem albo egzemplarzami, w tym wprowadzanie do obrotu, poprzez wypożyczenie, najem, dzierżawę, wystawianie na wystawie, a także czynności stanowiące ofertę sprzedaży;
 - c) rozpowszechniania, a w szczególności publicznego wystawiania, odtwarzania, udostępniania dla celów marketingu i promocji oraz sprzedaży towarów Organizatora;
 - d) wykonywanie bez zgody Uczestnika zależnych praw autorskich do pracy konkursowej w rozumieniu art. 46 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności do wykonywania jej adaptacji, przeróbek oraz zmian, w tym do wykorzystania w bieżącej działalności gospodarczej Organizatora, oraz na dokonywanie wszelkich czynności z wykorzystaniem pracy konkursowej, jakie Organizator uzna za stosowne w szczególności jej adaptacji lub przeróbek oraz do wykonywania innych utworów oraz dokonywania zmian w pracy konkursowej, które będą oparte lub zainspirowane na pracy konkursowej oraz na wykonanie oraz użycie pracy konkursowej, w zakresie dopuszczanym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.naratunek.org/herbacianyakonkurs.
3. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
4. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez firmę PROGRESSIVE Agata Szurlej. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.